Rohetiiger

Asutaja

ZAVOD BBDO

ROHETIIGER LOGO MÄRK

Rohetiigri logo märgi aluseks on Tallinna loomaaia tiigri Pootsmani käpa jäljend, mis asetseb hoogsa pintslitõmbega jäädvustatud värvilaigu peal. Käpajälje valik on sümboolne: Rohetiigri missiooniks on vähendada inimühiskonna tegevuse mõju – ökoloogilise jalajälje – suurust.

Sel moel kombineerib logo 3 olulist märksõna – säästlik mõtteviis, julge pealehakkamine ja Eesti päritolu.

ROHETIIGER LOGO ÜLESEHITUS

Rohetiigri logo koosneb kahest elemendist: logo märgist ja sõna-märgist “Rohetiiger”.

Logol ja selle elementidel on kindel graafiline kuju ja geomeetria – logo märk asetseb sõnamärgist kindlal kaugusel vasakul ning need on omavahel vertikaalsuunas tsentreeritud.

Logo märki on lubatud kasutada ka iseseisva kujunduselemendina.

Rohetiiger
Asutaja

Rohetiiger
Asutaja

ROHETIIGER VÄRVILINE LOGO

Rohetiigri värvilise logo märgis on kombineeritud 5 erinevat rohelise tooni. Sõnamärki on lubatud kasutada nii rohelise #06969, musta kui valgena.

Rohetiiger
Asutaja

Rohetiiger
Asutaja

ÜHEVÄRVILINE LOGO

Ühevärvilisena on Rohetiigri logo lubatud kasutada musta, valge või tumerohelisena #06969C.

Rohetiiger
Asutaja

Rohetiiger
Asutaja

Rohetiiger
Asutaja

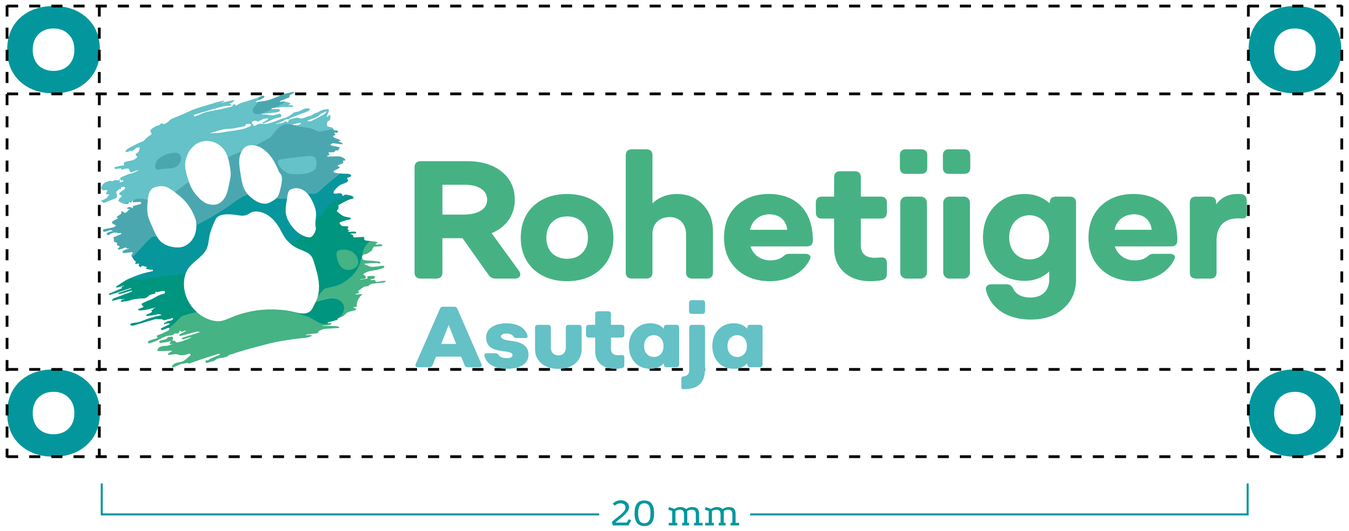
Rohetiiger
Asutaja

LOGO TURVAALA JA MINIMAALNE SUURUS

Logo turvaala on pind logo ümber, mille servast lähemale ei tohi paigutada teisi objekte (pilte, teksti, graafikat), kuna need võivad logo eristuvust vähendada. Erandiks on logo kasutamine koos spetsiaalselt valitud taustapildi või tausta-graafikaga. Sellisel juhul peab tausta-pilt või -graafika katma vähemalt Rohetiigri logo turvaala.

Kaitsetsoon on määratud sõnamärgi tähe “o” suuruse abil.

Rohetiigri logo minimaalne suurus on määratud logo laiuse kaudu, mis ei tohi olla väiksem kui 20mm.



Rohetiiger

1 : 1 logo näide

LOGO KASUTAMINE PILDI TAUSTAL

Kasuta logo võimalikult ühtlasel heledal või tumedal taustal nii, et see hästi silma paistaks.

Pildi peal on lubatud kasutada ainult musta või valget versiooni logost.

Ära kasuta logo pildil, kus see silma ei paista või mis on sisuliselt sobimatu. Kasutades logo pildi peal, tuleb vajadusel nähtavuse parandamiseks lisada logo taustale vähemalt kaitsetsooni suurune värvipind. Värvipind peab kasutama mõnda Rohetiigri tunnusvärvidest ning võib olla kergelt läbipaistev.

LOGO KEELATUD KASUTUS

Logo proportsioonid peavad jääma logo suurendamisel või vähendamisel samaks. Logo ei tohi venitada ebaproportsionaalselt.

Logo värvilist versiooni võib kasutada ainult etteantud kirja värvidega. Ühevärvilise logo puhul peavad nii logo märk kui tekst olema sama värvi. Värvilise logo märgi värve ei tohi muuta ega asetada teise järjekorda. Logo ühevärvilise versiooni puhul ei tohi kasutada muid värve kui selleks on ettenähtud.

Logokirjatüüpi ei tohi muuta.
Logo ei tohi keerata ega peegeldada.
Logo märk peab olema alati logo teksti ees.

PEALKIRJA KIRJATÜÜP

Podkova kirjatüüpi kasutatakse tähtsamate pealkirjade puhul.

Podkova ExtraBold

Podkova

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWÕÄÖÜXY
abcdefghijklmnopqrstuvwõäöü

Подкова

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

SISUTEKSTI KIRJATÜÜP

Rubik kirjatüüpi kasutatakse sisutekstide puhul.

Alternatiiv kirjatüübina võib kasutada ka Ariali.

Rubik Bold

Rubik

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWÕÄÖÜXY
abcdefghijklmnopqrstuvwõäöü
1234567890

Rubik Regular

Рубик

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

Rubik Light

Maailmas räägitakse aina valjuhäälsemalt vajadusest vähendada läbimõtlemata tarbimist, pöörata tähelepanu ressursside taaskasutusele ja astuda samme kliimasoojenemise vastu. Vaatamata sellele, et ka maailma riigid on hakanud probleemi järjest rohkem teadvustama ja lahendusi otsima, jääb paljudel inimestel õhku küsimus: mida mina, minu kogukond või ettevõte saaks ära teha?

Rubik Light

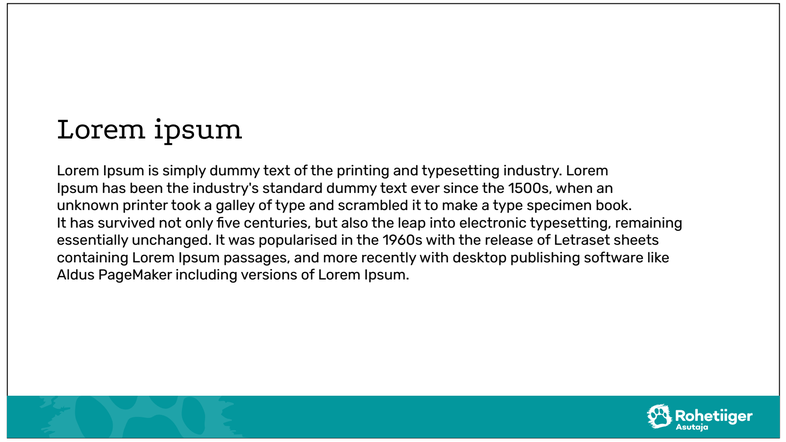
О необходимости сократить необдуманное потребление, сосредоточиться на восстановлении ресурсов и принять меры против глобального потепления все чаще звучит во всем мире. Несмотря на то, что страны мира также все больше осознают проблему и ищут решения, у многих возникает вопрос: что я, мое сообщество или компания могу сделать?

TUNNUSVÄRVID

Rohetiigri brändi tunnusvärvideks on 5 erinevat rohelise tooni, mis moodustavad värvilise logo märgi. Lisaks on kasutusel must ja valge sõnamärgi ning ühevärvilise logo esitlemiseks.

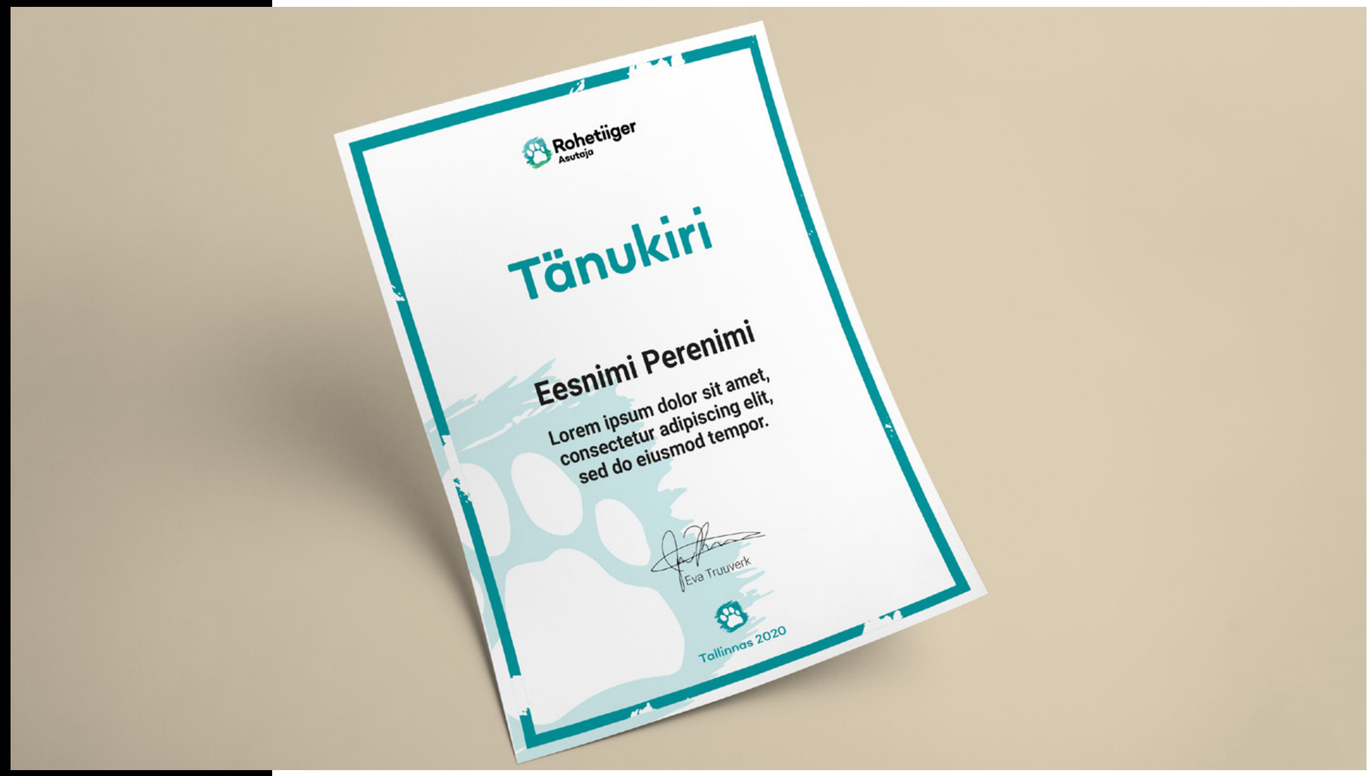
CMYK: 80/20/40/0 RGB: 3/151/157	CMYK: 82/17/58/2 RGB: 0/149/127	CMYK: 70/0/60/0 RGB: 69/179/132	CMYK: 69/13/32/1 RGB: 74/168/176	CMYK: 60/0/25/0 RGB: 100/194/200
#06969C PÕHIVÄRV	#00957F	#45B384	#4AA8B0	#64C2C8
CMYK: 0/26/82/0 RGB: 255/197/58	CMYK: 62/0/79/0 RGB: 107/191/89	CMYK: 100/75/16/3 RGB: 6/71/137	CMYK: 0/0/0/100 RGB: 0/0/89	CMYK: 0/0/0/0 RGB: 255/255/255
#FFC53A	#6BBF59	#064789	#000000	#FFFFFF

PRESENTATSIOONI KUJUNDUS



VISIITKAARDI KUJUNDUS

TÄNUKIRJA KUJUNDUS



LISA MATERJALI KUJUNDUS

Rohetiiger

Asutaja

ZAVOD BBDO