

# Rohetiigri Akadeemia I lend

## Tere AS rohemuutuse lugu



Tere AS peamiseks tegevusaladeks on toorpiima kokkuost, piimatoodete tootmine ja müük.

- Tootmisüksused Viljandis ja Põlvas.
- Üle **420** töötaja.
- Üle **150** toote.
- Tere kaubamärk loodi pea **20 aastat** tagasi, aastal 1996.

### Roheteekonna algus

Väiksed roheprojektid (pakendites ühetaolise plasti kasutuselevõtt ja pakendamise vähendamine, tootmisjäätmete edastamine kas loomasöödaks või Toidupangale, Bepco ehk korduvkasutatavate transpordikastide kasutamine jt), kuid organisatsioon tunneb puudust keskkonnamõjude terviklikust ja mõtestatud juhtimisest.

### Seatud keskkonnamärgid

1. Vähendada otseselt meie tegevusest tekkivaid CO<sub>2</sub>-emissioone 70% võrra (Skoop 1 ja 2) ning 30% süsinikuintensiivsust tooteühiku kohta võrreldes aastaga 2020.

Aastaks  
2030

### Esimesed keskkonnamärgid



Esimeste taimsete alternatiivide lisamine portfelli - nende jalajälg on 3-4 x väiksem kui piimatoodetel.

Pakenditele kriteeriumite seadmine, et need oleksid ringlusesse võetavad ja võimalikult väikese keskkonnamõjuga.

Rohemuutuse vedaja: Katrin Tamm, [katrin.tamm@tere.eu](mailto:katrin.tamm@tere.eu)  
Jälgi edasist rohemuutust: <https://rohetiiger.ee/pilootprogramm/tere-as/>  
Loe rohemuutuse lugu: <https://www.tere.eu/kestlikkus>

*“Ettevõtete ja inimkonna jaoks ei ole rohepöörde sprint, vaid maraton. Taktika tuleb hoolega läbi mõelda, enne kui tegutsema hakata, muidu võib jõud ja tahtmine enne finišit raugeda. Ehk teekonda hästi planeerides võib saavutada hoopis parema tulemuse kui algselt oodati.”*

– kestliku arengu juht Katrin Tamm

*“Olen uhke, et see teema on juhtkonna jaoks saanud nii oluliseks, et on loodud eraldi positsioon – kestliku arengu juht – et oleks eraldi inimene, kes vastutab muudatuste struktureeritult toimimise eest.”*

– kestliku arengu juht Katrin Tamm

### Kuidas rohemuutust veetakse?

1. Moodustati rohemuutuse **juhtgrupp** ja **kaasati inimesed** roheteemadega tegelemisse;
2. Hetkeolukord 2021. aastal kaardistati **andmepõhiselt**;
3. Seati pikaajalised ja lühiajalised **eesmärgid**;
4. 1. märtsil 2021 loodi **kestliku arengu positsioon**;
5. Toiduliidu kaudu hoitakse end kursis ja ollakse kaasatud riiklikul tasandil toimuvatesse toidutootuse aruteludesse.

### Millised soovitud teistele?

1. Kestliku arengu teemad on siin, et jääda – tasub luua positsioon-üksus, kes sellega tegeleb ja seda valdkonda juhib;
2. Kaasamine on ülioluline, et ka ettevõtte laiem ring kaasa tuleks ning ettevõtte suuremate sihtide ja suundumuste osas ka kaasaks oleks;
3. Suured asjad saavadki sündida vaid koostöös – me ei saa ainult igaüks omaette nokitseda;
4. Mida varem rohemuutusega algust teed ja oled rongil, seda parem, sest see on enda edu jaoks ülioluline tegur.